**F.Ü BİLGİSAYAR MÜH.TASARIM PROJESİ**

**PROJE ÖNERİ BİLGİLERİ**

**PROJE ADI : Road Trip**

**PROJE EKİBİ : Batuhan Tınarlı - 180260093**

**Şevval Ercan – 180260101**

# BÖLÜM A – PROJE BİLGİLERİ

**Projenin Başlatılma Gerekçesi (Özet)**

Projemiz gitmek istediğimiz yerlerle ilgili daha önceden bilgi sahibi olup, yaşanılacak aksiliklerin önüne geçilmesi ve zaman kaybının engellenmesi için oluşturulmak istenmiştir.

Gideceğimiz yerde bulunan yapılabilecek aktiviteler, bulunduğumuz konuma göre oluşturulacak gezi rotası, hava durumu, ulaşım, konaklama ve ortalama maliyet gibi bilgileri içinde bulunduracaktır.

**Projenin Yenilikçi Yönü (ÖZET) :**

Proje diğer uygulamalara göre daha geniş kapsamlı bilgileri içinde barındırması, üst düzey araştırmanın bir ürünü olması ve sürekli bilgilerin güncellenip imkanların genişletilmesiyle ön plana çıkacaktır. Seyahatlerde zaman en değerli varlığımızdır ve bu zamanı, imkanları en iyi şekilde değerlendirip seyahatin mükemmelleşmesi için bilgilere en güncel şekilde ulaşım imkanı sağlayacak bir projeye ihtiyaç duyulmaktadır. Projemiz bir seyahat için gerekli olan tüm detayları, bilgileri bize sunacaktır. Uçak , Otel , Araç Kiralama gibi bir çok özellikleriyle planı yapıp seyahate başlamak haricinde hiçbir zaman kaybı olacak etkenle bizi uğraştırmayacaktır.

**Uygulanacak Yöntemler (ÖZET) :**

Projemizde HTML , CSS , JS , MySQL ve Web Crawler kullanılacaktır. Sitemizin ana hatları ve temelleri HTML ve CSS ile düzenlenecektir. JS ile hareketli site içi geçişler yapılacaktır. MySQL ile kullanıcı bilgileri, anlaşmalı şirketlerin bilgileri tutulacaktır veritabanında. Son olarak Web Crawler ile Hava Durumu , Anlaşmalı Otel , Kiralama Şirketleri , Apartlar vb. bilgilerinin, ücretlerinin güncelleneceği kategoriler kendi sitelerinden düzenli olarak veri çekimi işlemiyle sitemize güncel şekilde işlenecektir.

**Ekonomik ve Ulusal Kazanımlar (ÖZET) :**

Turistlerin gittiği ülkelerde, turistik bölgelerde harcama yapması ve konaklaması ile ekonomide canlı para ve döviz girişi gerçekleşeceği için bir büyüme sağlayacaktır. Buradaki hedefimiz insanların zorlanmadan, zaman kaybı yaşamadan kolay bir şekilde seyahat kararı verip tecrübe deneyimlemeleridir. Ulusal kazanım olarak her ülke, her firma kendi reklamını gerçekleştirmiş olacaktır. Turistik yerlerini basit bir şekilde piyasaya pazarlayacak olan ülkeler ulusal değerleri için güzel bir adım atmış olacaktır.

# BÖLÜM B – PROJENİN ENDÜSTRİYEL AR-GE İÇERİĞİ, TEKNOLOJİ DÜZEYİ VE YENİLİKÇİ YÖNÜ

## 

## 

## B.1-PROJE KISA TANITIMI

**B.1.1**

|  |
| --- |
| **Proje Adı : Road Trip** |
| **Proje Tanıtımı :** Projemiz seyahat ile ilgili tüm ihtiyaçları karşılayacak olan detaylı bir site tasarımıdır. Günümüzde seyahat etmek çok tercih edilen fakat seyahat planlaması için harcanılan tonla zaman yüzünden uğraştırıcı bir etkinlik olmuştur. Seyahat planlandıktan sonra seyahat edilecek ülke için uçak bileti, oradaki hava durumu, seyahat sırasında rahat gezmek isteyen aileler için araç kiralama hizmeti, gidilecek konuma göre oluşturulacak örnek gezi rotaları, gezi rotaları veya güzergahı içinde yapılacak olan aktiviteler ve bunların rezervasyonu, anlaşmalı otel veya apartlar ile konaklama hizmeti gibi detaylı ve tüm ihtiyaçlara yönelik alternatif çözüm yolları barındıran bir sitedir. Gidilecek olan ülke ve şehirde anlık değişimlerle hava durumu, yol güzergahına göre değişecek olan gezi rotaları ve otel, apart, araç kiralama gibi organizasyonların anlık takibi sitemizde yapılacaktır. Aynı zamanda seyahat planlamadan önce gidilebilecek ülkeler veya şehirler için aktivitelere, hava şartlarına, konaklama veya kiralama ücretlerini önceden öğrenip ona göre en uygun seyahat planlamasına karar verme gibi işlevi içinde barındıran bir site. |

**B.1.2**

|  |
| --- |
| **Anahtar Kelimeler : Seyahat , Planlama , Zaman , Anlık Bilgilendirme , Tasarruf , Bilinçli Gezgin** |

## B.2-AMACI, UYGULANACAK YÖNTEMLER VE AR-GE AŞAMALARI

**B.2.1**

|  |
| --- |
| 1. **Projenin başlatılma gerekçelerini açıklayınız.**   Projemizin başlatılma gerekçesi yoğun iş hayatı, ailevi sorunlar, dinlenmek vb. etkenler yüzünden herkesin seyahat etme ihtiyacının bulunması veya bunu talep etmesidir. Fakat seyahat etme ihtiyacının yanında, seyahat edilecek ülke veya şehir ile ilgili çok fazla bilgi edinmeden karar verme, araştırmanın uğraştırıcı ve çeşitli yollardan olması sebebiyle zaman kaybı oluşturması veya kafa karıştırıcı olması ve bunun sonucunda çoğu kişinin seyahat etme planından vazgeçmesidir.   1. **Projenin amacını açıklayınız.**   Amacımız seyahat etmeyi kolaylaştırmak, seyahati için tek bir siteden tüm ihtiyacı olan bilgilere, gereksinim ve donanımlara ulaşmasını sağlamaktır. Bir siteden uçak bileti diğer siteden konaklama hizmeti farklı bir siteden hava durumlarına bakmak gibi bir çok ihtiyacı olan hizmeti, bilgiyi tek bir siteden hallederek rahatlıkla ve zamanı etkili bir şekilde kullanmış olarak seyahate çıkmasını sağlamaktır.   1. **Proje çıktılarını tanımlayıp, hedeflediğiniz başarı ölçütlerini belirtiniz.**   Projemizin çıktıları : Zaman , Tasarruf , Plan , Tek Bir Merkez , İhtiyaç  Hedefimiz araştırma ve plan yapma konusunu kolaylaştırdıktan sonra seyahat edecek kişilerin, gezginlerin ve ülkelerdeki seyahat ticaretinin daha çok artmasıdır. Bu sayede ülkeler hem kendi değerlerini kolay bir şekilde tanıtmış olacaktır. Rezervasyon işlemleriyle ülke ekonomisi canlanacaktır. Ülkelere girecek olan turist sayısı artacaktır. Birçok ülkeden gidecek olan kişilerle beraber kültürler tanıtılmış ve öğrenilmiş olacaktır. Yoğunlukla kullanılacak olan gezi rotalarıyla beraber o bölgelere daha çok önem gösterilip değeri uzun süre korunulmak istenecektir.   1. **Proje Ar-Ge faaliyetlerinde uygulanacak yöntem, teknik ve kullanılacak araçları anlatınız.**   Projemiz için HTML , CSS , JS , MySQL , Web Crawler kullanılacaktır. Sitemiz oluşturulduktan sonra sitemize girecek olan kişilerin üye olduktan sonra gideceği ülke ve lokasyonu sitemize girmesiyle beraber o ülke ve gidilmek istenen konum ile ilgili tüm bilgiler hizmetine sunulacaktır.   1. **Projenizinin UML tasarım diagramını ve sistemin genel görünümünü çiziniz.** |

## C.3-UYGULAMA

